

**PLASFED**  
Plastik Sanayicileri Federasyonu

# plastik sanayi

# 2014 TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖR DEĞERLENDİRMESİ VE 2014 BEKLENTİLERİ 9 AYLIK



**EGE PLASDER**  
Ege Plastik Sanayicileri Dayanışma Derneği



**KOMPOZİT  
SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ**

**PAGDER**  
Plastik Sanayicileri Derneği

**Barbaros DEMİRCİ**  
PLASFED Genel Sekreteri



**Barbaros DEMİRCİ**  
PLASFED  
Genel Sekreteri

Türk ekonomisi 2014 yılının başında hızlı artırılan faiz oranlarıyla genişlemiş ancak ikinci çeyrekte keskin bir şekilde yavaşlamaya geçmiştir. Türkiye’de 1. çeyrekte görülen güçlü büyümenin ardından ekonomik aktivitede parasal sıkılaşma, makro ihtiyati tedbirlerin gecikmeli etkisi, yavaşlayan AB ekonomisi ve jeopolitik gerginliklerin etkisiyle keskin bir yavaşlama görülmüştür. Komşu ülkeler Suriye ve Irak’ta görülen silahlı çatışmalar ve ihracat pazarlarının durgunlaşması Türkiye ekonomisini olumsuz etkilerken TL’nin diğer ülkelerin paralarına göre değerlenmesi yeniden uluslararası rekabet gücünü zayıflatmıştır.

Büyümede iç talebin katkısı düşerken dış talebin katkısı güçlenmektedir. Nitekim, ikinci çeyrekte iç talep negatif 0.4 puan katkı verirken, net ihracatın katkısı pozitif 2.9 puan olmuştur. Türkiye ekonomisinin 2014 yılının ikinci yarısında da net ihracatın katkısıyla büyüyeceği tahmin edilmektedir. İç talebin büyümeye olan negative katkısının nedenleri faiz oranları ve kredi kullanımındadır.

2014 yılının ilk 6 ayında mal ihracatı yüzde 6,7, hizmet ihracatı yüzde 7,4 büyümüştür. Diğer taraftan, mal ithalatı yüzde 5’e yakın gerilerken, hizmet ithalatı yüzde 5,1 artmış, cari açık ilk 6 ayda 12,9 milyar dolar düşerek 24,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu gelişim ile yılın ilk yarısında cari açığın GSYİH’ye oranı yüzde 6,3 olarak gerçekleşmiştir. Yıl sonunda oranın yüzde 6’nın altına gerileyeceği tahmin edilmektedir.

AB Komisyonu tarafından yayınlanan, “2014 Sonbahar Avrupa Ekonomik Tahminleri” raporunda Türkiye büyümesinin 2014 yılında yüzde 2,8, 2015 yılında yüzde 3,3 ve 2016 yılında yüzde 3,7 olacağı öngörülmüştür. Komisyon, Türkiye’de Tüketici Fiyat Endeksi’nin (TÜFE) 2014 yılında yüzde 9,0 artmasını beklerken, 2015 yılında yüzde 7,5 ve 2016 yılında yüzde 7,1 artacağı tahmininde bulunmuştur. Ayrıca, Türkiye’de işsizlik oranları Komisyon tarafından 2014 yılında yüzde 9,6 olarak belirlenmiş ve oranın 2015 ve 2016 yıllarında sırasıyla yüzde 10,1 ve 10,2 olmasını beklediğini bildirmiştir.

AB Komisyonu, Avro Bölgesi için 2014 yılı büyüme tahminini yüzde 1,2’den yüzde 0,8’e ve 2015 yılı büyüme tahminini yüzde 1,7’den yüzde 1,1’e düşürmüştür. Bölgenin 2016 yılında yüzde 1,7 büyümesi beklenmektedir. Bölgenin TÜFE tahmini ise 2014 yılı için yüzde 0,8’den yüzde 0,5’e ve 2015 yılı için yüzde 1,2’den yüzde 0,8’e inmiştir. Avro Bölgesi için tahminlerin düşürülmesinde Almanya, Fransa ve İtalya’nın da aralarında olduğu büyük ekonomiler için beklentilerin aşağı yönlü revize edilmesi etkili olmuştur.

Türkiye'nin sürdürülebilir ve dengeli büyümesi için iç talep de dış talep de büyüme-ye pozitif katkı vermelidir. Ancak, iç talebin pozitif katkısı tüketimi ve cari açığı şişiren bir tarzda değil, yatırımları üretimi ve istihdamı artıran şekilde olmalıdır. Avrupa'daki zayıf ekonomik performans, Rusya, Suriye, Irak, Libya, Mısır'daki siyasi ve ekonomik gelişmeler, gelişmekte olan ülkelerdeki yavaşlama, fon hareketlerinde ABD kaynaklı durgunlaşma ekonominin yılın kalan aylarında büyüme hızının hedeflenen düzeyden aşağıda gerçekleşme olasılıklarını güçlendirmektedir.

Önümüzdeki bir yıl içinde Türkiye'nin dış finansman ihtiyacı kabaca 210 milyar dolar olarak tahmin edilmektedir. (170 milyarı bir yıl içinde vadesi geleceği için ödenmesi gereken dış borçlar, kalanı ise cari açık.) İç tasarrufun yetersiz kaldığı bir ortamda dış finansman ihtiyacının bu kadar yükselmiş olması, Türkiye'nin kırılgan ekonomilerin başında yer almasına yol açmaktadır. Bu dış finansman baskısı ise faiz - kur kısır döngü-sünün de temelini oluşturmaktadır.

Özet olarak Türkiye; 2014 yılında yüksek cari açık, enflasyon, büyüme hızındaki yavaşlama, artan finansman ihtiyacı gibi olumsuz faktörlerle karşı karşıya olup, bu riskler sürmektedir. Söz konusu risklerin, önümüzdeki dönemde de, TL'sindeki değer kaybına, TL cinsi faizlerde yükselişe ve ekonomik aktivitede yavaşlamaya neden olması beklenmektedir.

## PLASTİK MAMULLERDE GELİŞME

### MİKTAR BAZINDA :

2014 yılının ilk 9 ayında plastik mamullerde;

- Üretim 6,2 milyon ton
- İthalat 433 bin ton
- İhracat 1,2 milyon ton
- Yurtiçi tüketim 2,4 milyon ton
- Dış ticaret fazlası 768 bin ton olarak gerçekleşmiştir.

Yılın kalan 3 ayında da aynı trendle devam etmesi halinde 2014 yılı sonunda ;

- Üretimin 8,4 milyon ton
- İthalatın 577 bin ton
- İhracatın 1,6 milyon ton
- Yurtiçi tüketimin 7,4 milyon ton
- Dış ticaret fazlasının da milyon 23 bin tona çıkması beklenmektedir.

Bu durumda 2014 yılı sonunda 2013 yılına kıyasla ( Miktar Bazında );

- Üretimin % 4
- Mamul ithalatının % 8,
- Mamul ihracatının % 6,
- Yurtiçi tüketimin % 3,
- Dış ticaret fazlasının % 5 artması beklenmektedir.

2014 sonunda ( Ton Bazında )

- Üretimin % 19'unun ihraç edileceği,
- Toplam yurtiçi tüketimin % 8'inin ithalatla karşılanacağı,
- İhracatın ithalatı karşılama oranının da % 277 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

### ■ Plastik Mamullerde Arz ve Talep Dengesi ( 1000 Ton )

	2013	2014 / 9	2014 / T	% Artış Tahmini 2014/2013
Üretim	8.092	6.219	8.371	3,5
İthalat	535	433	577	7,9
İhracat	1.510	1.201	1.601	6,1
Yurtiçi Tüketim	7.117	5.451	7.348	3,2
Dış Ticaret Fazlası	974	768	1.023	5,0
İhracat / Üretim ( % )	19	19	19	
İthalat / Yurtiçi Tüketim ( % )	8	8	8	
İhracat / İthalat ( % )	282	277	277	

## DEĞER BAZINDA :

2014 yılının ilk 9 ayında plastik mamullerde;

- Üretim 26,6 milyar dolar,
- Sektörün yarattığı katma değer 10,6 milyar dolar,
- İthalat 2,3 milyar dolar,
- İhracat 3,8 milyar dolar,
- Yurtiçi tüketim 33,9 milyar dolar,
- Dış ticaret fazlası 1,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Yılın kalan aylarında da aynı trendle devam etmesi halinde 2014 yılı sonunda ;

- Üretimin 35,8 milyar dolar,
- İthalatın 3,1 milyar dolar,
- İhracatın 5 milyar dolar,
- Yurtiçi tüketimin 33,9 milyar dolar,
- Dış ticaret fazlasının da 1,9 milyar dolara çıkması beklenmektedir.

### ■ Plastik Mamullerde Arz ve Talep Dengesi ( Milyon \$ )

	2013	2014 / 9	2014 / T	% Artış Tahmini 2014/2013
Üretim	34.224	26.607	35.817	4,7
İthalat	2.902	2.345	3.127	7,7
İhracat	4.583	3.772	5.029	9,7
Yurtiçi Tüketim	32.544	25.181	33.915	4,2
Dış Ticaret Fazlası	1.680	1.427	1.902	13,2
İhracat / Üretim ( % )	13	14	14	
İthalat / Yurtiçi Tüketim ( % )	9	9	9	
İhracat / İthalat ( % )	158	161	161	

Bu durumda 2014 yılı sonunda ve 2013 yılına kıyasla ( değer bazında );

- Sektörün % 5 büyümesi,
- Mamul ithalatının % 8 ihracatının da % 10 artması,
- Yurtiçi tüketimin % 4 artması,
- Dış ticaret fazlasının da % 13 artması beklenmektedir.

2014 sonunda ( Değer bazında )

- Üretimin % 14'ünün ihraç edileceği,
- Toplam yurtiçi tüketimin % 9'unun ithalatla karşılanacağı
- İhracatın ithalatı karşılama oranının da % 161 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

## PLASTİK HAMMADDELERDE MİKTAR BAZINDA DEĞERLENDİRME :

2014 yılının 9 ayında plastik hammaddelerde toplam olarak ;

- Üretim 761 bin ton,
- İthalat 4,6 milyon ton,
- İhracat 521 bin ton,
- Yurtiçi tüketim 4,9 milyon ton,
- Dış ticaret açığı da 4,1 milyon ton olarak gerçekleşmiştir.

Yılın kalan aylarında da aynı trendle devam etmesi halinde 2014 yılı sonunda ;

- Üretimin 2013 yılı düzeyinde 1 milyon tona,
- İthalatın 6,1 milyon tona,
- İhracatın 695 bin tona,
- Yurtiçi tüketimin 6,5 milyon tona,
- Dış ticaret açığının da 5,5 milyon tona çıkması beklenmektedir.

### ■ Plastik Hammaddelerde Arz ve Talep Dengesi ( 1000 Ton )

	2013	2014 / 9	2014 / T	% Artış Tahmini 2014/2013
Üretim	1.014	761	1.014	0,0
İthalat	6.056	4.621	6.162	1,7
İhracat	591	521	695	17,5
Yurtiçi Tüketim	6.479	4.861	6.481	0,0
Dış Ticaret Açığı	-5.465	-4.100	-5.467	0,0
İhracat / Üretim ( % )	58	69	69	
İthalat / Yurtiçi Tüketim ( % )	93	95	95	
İhracat / İthalat ( % )	10	11	11	

Bu durumda 2014 yılı sonunda ve 2013 yılına kıyasla plastik hammadde de ( Ton Bazında );

- Üretimin aynı düzeyde kalması,
- İthalatın % 2 artması
- İhracatın % 18 artması,
- Yurtiçi tüketimin ve dış ticaret açığının aynı düzeyde kalması beklenmektedir.

2014 sonunda plastik hammadde de ( Ton Bazında )

- Üretimin % 69'unun ihraç edileceği,
- İhracatın ithalatı karşılama oranının da % 11 olarak gerçekleşeceği,
- Yerli üretimin % 66'sı ihraç edilirken yurt içi talebin % 95'inin ithalatla karşılanacağı ve toplam hammadde arzının içinde yerli üretim payının % 14'e çıkacağı tahmin edilmektedir.

## ORTALAMA DIŞ TİCARET FİYATLARI :

### PLASTİK MAMUL:

- 2014 yılının 9 ayında plastik mamul ortalama ithal fiyatı 5,42 \$ / kg olarak gerçekleşmiş ve 2013 yılı düzeyinde gerçekleşmiştir.

- Aynı dönemde plastik mamul ortalama ihrac fiyatı 3,14 \$ / Kg olarak gerçekleşmiş ve 2013 yılına kıyasla % 3 artmıştır.
- 2014 yılının 9 ayında Türkiye, plastik mamul ortalama ihrac fiyatının % 73 üzerinde fiyatlarla plastik mamul ithal etmiştir.

### PLASTİK HAMMADDE :

- 2014 yılının 9 ayında plastik hammadde ortalama ithal fiyatı 1,85 \$ / kg olarak gerçekleşmiş ve 2013 yılı ortalamasına kıyasla % 2,2 artmıştır.
- Aynı dönemde plastik hammadde ortalama ihrac fiyatı 1,70 \$ / kg olarak gerçekleşmiş ve 2013 yılına kıyasla % 2,3 gerilemiştir.
- 2014 yılının 9 ayında Türkiye'nin plastik hammadde ortalama ithal fiyatı, ihracat fiyatının % 9 üzerinde gerçekleşmiştir.

### TOPLAM İHRACAT :

- 2014 yılının 9 ayında sektörün direk ihracatı 885 milyon doları hammadde ve 3 milyar 772 milyon doları mamul olmak üzere toplam 4 milyar 657 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, sektör diğer ihracatçı sektörler kanalı ile en az 3 milyar dolarlık dolaylı ihracat yapmıştır.
- 2014 yılı sonunda direk ihracatın 1 milyar 181 milyon doları plastik hammadde ve 5 milyar 28 milyon doları mamul olmak üzere toplam 6,3 milyar dolara ulaşacağı ve sektörün ayrıca 6,2 milyar dolarlık dolaylı ihracat yaparak ülkenin dış ticaretine toplam 12,5 milyar dolar döviz katkısında bulunacağı tahmin edilmektedir. 2014 yılının 9 ayında Türkiye'nin plastik hammadde ortalama ithal fiyatı, ihracat fiyatının % 9 üzerinde gerçekleşmiştir.

## PLASTİK SEKTÖR DIŞ TİCARETİNİN TOPLAM ÜLKE DIŞ TİCARETİ İÇİNDEKİ YERİ :

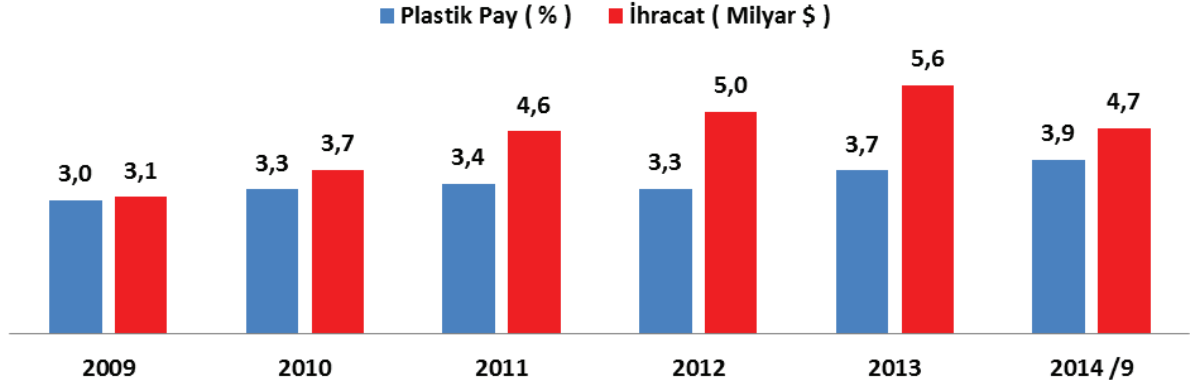
Plastik sektörü, 2014 yılının 9 ayında toplam 118,5 milyar dolarlık ülke ihracatından % 3,9 pay alarak ilk 10 ihracatçı sektör içinde 9.uncu ihracatçı sektör konumunu korumuştur.

### ■ Plastik Sektör İhracatının Toplam Ülke İhracatı İçindeki Yeri ( Milyar \$ )

İhracatçı Sektörler	2013	2014 / 9	% Pay
Motorlu kara taşıtları ve aksesuarları	17,0	13,6	11,5
Kazanlar, makineler ve bunların aksesuarları	13,0	10,3	8,7
Kıymetli taşlar	9,2	7,7	6,5
Demir ve çelik	9,9	7,1	6,0
Örme giyim eşyası ve aksesuarı	9,5	7,1	6,0
Elektrikli makina ve cihazlar ve aksesuarları	7,0	6,1	5,2
Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı	5,7	4,8	4,1
Demir veya çelikten eşya	6,1	4,8	4,0
Plastikler ve mamulleri	5,6	4,7	3,9
Mineral yakıtlar, mineral yağlar	6,7	4,6	3,9
10 Sektör Toplamı	89,9	70,8	59,7
Diğerleri	68,6	52,3	44,2
Toplam İhracat	151,8	118,5	100,0

Kaynak Ekonomi Bakanlığı

### Plastik Sektör İhracatının Toplam İhracat İçindeki Payı



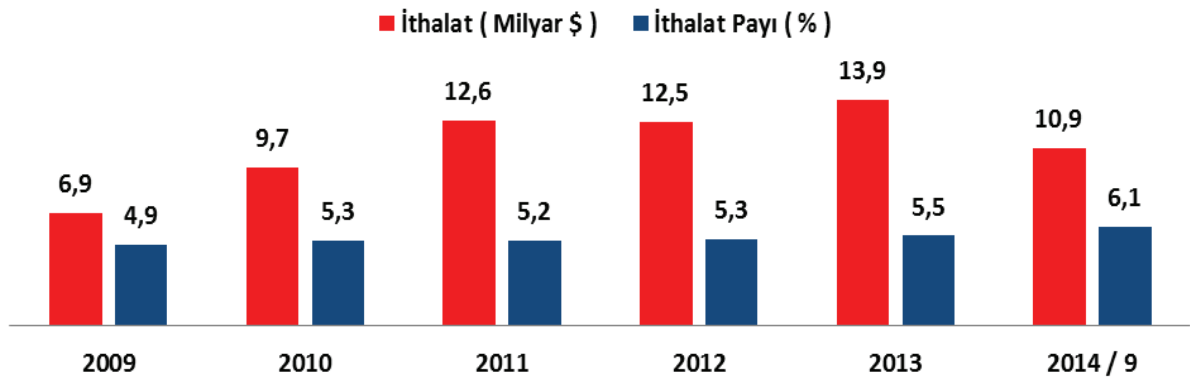
Plastik sektörü aynı dönemde, 179,7 milyar dolar olarak gerçekleşen toplam ülke ithalatından % 6,1 pay alarak ithalatçı sektörler içinde 5 inci sırada yer almıştır.

### Plastik Sektör İthalatının Toplam Ülke İthalatı İçindeki Yeri ( Milyar \$ )

	2013	2014 / 9	% Pay
Mineral yakıtlar ve mineral yağlar	55,9	41,7	23,2
Kazanlar ve makineler ve aksesuar ve parçaları	30,2	20,5	11,4
Elektrikli makina ve cihazlar ve aksesuar-parçaları	18,7	13,3	7,4
Demir ve çelik	17,8	13,1	7,3
Plastikler ve mamulleri	13,9	10,9	6,1
Motorlu kara taşıtları, ve aksesuar ve parçaları	16,8	10,9	6,1
Organik kimyasal ürünler	16,2	4,9	2,7
Optik, fotoğraf, sinema cihazları ve aksesuar ve parçaları	5,3	4,4	2,5
Kıymetli Taşlar	4,6	3,5	2,0
Eczacılık ürünleri	4,2	3,2	1,8
10 Sektör Toplamı	183,5	126,4	70,4
Diğerleri	68,2	53,3	29,6
<b>Toplam İhracat</b>	<b>251,7</b>	<b>179,7</b>	<b>100,0</b>

Kaynak Ekonomi Bakanlığı

### Plastik İthalatının Toplam Ülke İthalatı İçindeki Payı





## ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK HAMMADDE İHRACATI :

Türkiye, 2014 yılının 9 ayında 521 bin ton ve 886 milyon dolarlık plastik hammadde ihraç etmiş olup, ilk 10 ülke toplam ihracattan miktar ve değer bazında % 54 pay almıştır. Almanya, İtalya, Rusya Fed., Mısır ve Bulgaristan en çok plastik hammadde ihracatı yapılan ilk 5 ülke konumunu korumuştur.

### ■ 2014 Yılı 9 Aylık Döneminde Ülkeler İtibariyle Plastik Hammadde İhracatı

Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	\$ / Ton	Ton - %	\$ - %
Almanya	50	96	1.917	9,6	10,9
İtalya	47	74	1.577	9,0	8,4
Rusya Fed.	25	61	2.462	4,8	6,9
Mısır	41	57	1.388	7,9	6,4
Bulgaristan	38	39	1.024	7,3	4,4
İran	12	35	2.839	2,4	3,9
Azerbaycan	18	33	1.807	3,5	3,7
Irak	16	30	1.948	3,0	3,4
İsrail	20	30	1.508	3,8	3,3
Romanya	16	26	1.602	3,1	2,9
10 Ülke Toplamı	283	481	1.700	54,3	54,3
Diğer Ülkeler	238	404	1.699	45,7	45,7
<b>Toplam</b>	<b>521</b>	<b>886</b>	<b>1.699</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak : TÜİK

## ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İHRACATI :

Türkiye, 2014 yılının 9 ayında toplam 1,2 milyon ton ve 3,8 milyar dolarlık plastik mamul ihraç etmiş olup, ilk 10 ülke toplam ihracattan miktar bazında % 49, değer bazında da % 48 pay almıştır. Irak, Almanya, Rusya Fed. İngiltere ve Azerbaycan en çok plastik mamul ihracatı yapılan ilk 5 ülke konumunu korumuştur.

### ■ 2014 Yılı 9 Aylık Döneminde Ülkeler İtibariyle Plastik Mamul İhracatı

Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	\$ / Ton	Ton - %	\$ - %
Irak	180	405	2.257	15,0	10,7
Almanya	50	199	3.954	4,2	5,3
Rusya Federasyonu	53	187	3.532	4,4	5,0
İngiltere	52	175	3.371	4,3	4,6
Azerbaycan	56	167	2.982	4,7	4,4
İran	34	158	4.578	2,9	4,2
Fransa	37	145	3.935	3,1	3,9
Gürcistan	44	120	2.707	3,7	3,2
Romanya	38	118	3.093	3,2	3,1
Libya	44	115	2.607	3,7	3,1
10 Ülke Toplamı	589	1.790	3.039	49,1	47,5
Diğer 178 Ülke	612	1.982	3.240	50,9	52,5
<b>Toplam</b>	<b>1.201</b>	<b>3.772</b>	<b>3.141</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak : TÜİK

## ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK HAMMADDE İTHALATI :

Türkiye, 2014 yılının 9 ayında toplam 4,6 milyon ton ve 8,6 milyar dolarlık plastik ham madde ithal etmiş olup, ilk 10 ülke toplam ithalattan miktar bazında % 67, değer bazında da % 69 pay almıştır. S. Arabistan, Güney Kore, Almanya, Belçika ve İran en çok plastik hammadde ithalatı yapılan ilk 5 ülke konumunu korumuştur.

### ■ 2014 Yılı 9 Aylık Döneminde Ülkeler İtibariyle Plastik Hammadde İthalatı

Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	\$ / Ton	Ton - %	\$ - %
Suudi Arabistan	796	1.339	1.683	17,2	15,6
Güney Kore	470	901	1.917	10,2	10,5
Almanya	305	789	2.588	6,6	9,2
Belçika	279	556	1.995	6,0	6,5
İran	253	422	1.665	5,5	4,9
Fransa	241	413	1.715	5,2	4,8
İtalya	174	403	2.319	3,8	4,7
İspanya	204	370	1.811	4,4	4,3
Hollanda	160	369	2.309	3,5	4,3
ABD	221	339	1.533	4,8	4,0
<b>10 Ülke Toplam</b>	<b>3.102</b>	<b>5.900</b>	<b>1.902</b>	<b>67,1</b>	<b>68,9</b>
<b>Diğer 87 Ülke</b>	<b>1.519</b>	<b>2.659</b>	<b>1.751</b>	<b>32,9</b>	<b>31,1</b>
<b>Toplam</b>	<b>4.621</b>	<b>8.560</b>	<b>1.852</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak : TÜİK

## ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İTHALATI :

Türkiye, 2014 yılının 9 ayında toplam 433 bin ton ve 2 milyar 35 milyon dolarlık plastik mamul ithal etmiş olup, ilk 10 ülke toplam ithalattan miktar bazında % 70,2, değer bazında da % 76 pay almıştır. Çin, Almanya, İtalya, G.Kore ve Fransa en çok plastik mamul ithalatı yapılan ilk 5 ülke konumunu korumuştur.

### ■ 2014 Yılı 9 Aylık Döneminde Ülkeler İtibariyle Plastik Mamul İthalatı

Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	\$ / Ton	Ton - %	\$ - %
Çin	122	507	4.144	28,3	21,6
Almanya	65	451	6.885	15,1	19,2
İtalya	32	189	5.965	7,3	8,1
Güney Kore	28	165	5.972	6,4	7,0
Fransa	18	133	7.553	4,1	5,7
ABD	9	88	9.936	2,1	3,8
İngiltere	10	88	8.836	2,3	3,7
Belçika	12	65	5.306	2,8	2,8
İspanya	7	45	6.774	1,5	1,9
Japonya	2	39	18.358	0,5	1,7
<b>10 Ülke Toplamı</b>	<b>305</b>	<b>1.771</b>	<b>5.811</b>	<b>70,4</b>	<b>75,5</b>
<b>Diğer 90 Ülke</b>	<b>128</b>	<b>574</b>	<b>4.476</b>	<b>29,6</b>	<b>24,5</b>
<b>Toplam</b>	<b>433</b>	<b>2.345</b>	<b>5.416</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak : TÜİK

[www.plasfed.org.tr](http://www.plasfed.org.tr)